



# **PIE: POLÍTICA INSTITUCIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN INTENALCO**

**GERMÁN CASTAÑO CÁRDENAS**  
**DOCENTE TC**



# **RECTORÍA: EJES ESTRATÉGICOS:**

- **INVESTIGACIÓN**
- **AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL**
- **COMUNICACIONES, PUBLICACIONES**
- **CALIDAD INSTITUCIONAL**
- **EMPRENDIMIENTO**



# POLÍTICA INSTITUCIONAL

**«Una política institucional es una decisión escrita que, se constituye en una guía o marco de acción lógico y consistente para definirles a los miembros de la organización, los límites dentro de los cuales pueden operar ante una determinada situación».**



# OBJETIVO DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL

**El objetivo de una Política Institucional, es ofrecer unos lineamientos, que brinde las pautas que se deben tomar en cuenta, para que los diferentes actores involucrados con la misma, puedan identificar la ruta, los relacionamientos, procesos, convergencias, simetrías, en aras de cumplir los objetivos establecidos para la misma.**



# TEMAS CONSTITUTIVOS POLÍTICA INSTITUCIONAL

- **Antecedentes, Marcos referenciales incidentes, apoyos de refuerzo a los planteamientos, guías estratégicas y de acción.**
- **Se debe identificar el problema, oportunidad o necesidad que afecta el área,** en pocas palabras es la situación o motivo que está generando la necesidad de contar con políticas por escrito.
- **Debe aludir al entorno sobre el cual se genera la necesidad** de contar con protocolos declarados y también las cuestiones cuya ejecución se considera fundamental para hacer avanzar la política.



# TEMAS CONSTITUTIVOS

## POLITICA INSTITUCIONAL

- Se deben ordenar las acciones sustantivas a realizar mediante la confección del **documento de política institucional**, lo que se interpreta como canalizar el flujo de **acción requerido de manera escrita, identificando ejes estratégicos, actores y acciones.**
- **Se debe comunicar y si fuera el caso capacitar al personal que cubre la nueva política.**



# **INQUIETUDES FRENTE AL TEMA**

- **Las necesidades parten de los programas académicos, del proceso investigativo, del diseño curricular.**
- **De las necesidades regionales, nacionales e internacionales.**
- **Visión compartida, que incluya la comunidad misional, para el caso lo académico.**



## **INSUMOS PARA UN MARCO TEÓRICO, ESTADO DEL ARTE Y CURVA EXPERIENCIAL**

- **Respaldos Académicos: USC, Especialización en Espíritu Empresarial: «Análisis de las escuelas y los enfoques en el Emprendimiento».**
- **USC: Laboratorio Empresarial y dirigir el Programa de Formación de Empresarios.**
- **UNIVERSIDAD DEL VALLE, MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN: «DESARROLLO DE UN MODELO PARA LA FORMACION EN EMPRENDIMIENTO DESDE LO HUMANO, PARA LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR DE LA CIUDAD DE CALI».**
- **TECNOLÓGICO DE MONTERREY, México: Transferencia del Modelo de Emprendimiento a la USC.**
- **Varios Congresos Internacionales de Espíritu Empresarial, ICESI.**
- **Par Evaluador CCC Programa «Retos del Conocimiento», grupos de investigación de varias IES en el tema de Emprendimiento.**
- **Asesor Proyecto ALIANZAS POR LA INNOVACIÓN, CCC, Fundación UNIVALLE y Centro Nacional de Innovación: Metodología MACROS. 2019**
- **Asesor: Colombia Productiva, Proyecto IMPARABLES, 2020.**
- **Transferencia metodología de Emprendimientos Verdes, CVC, MADS**
- **Distrito de Innovación para el Valle del Cauca, Mesa de Bionegocios**





# OBJETIVO GENERAL:

**Desarrollar, fortalecer y consolidar una Política Intra e inter institucional en Intenalco, que permita escalar las iniciativas de emprendimiento de los diferentes actores para estructurar un ecosistema emprendedor sólido que facilite el aprovechamiento de las oportunidades de interacción regionales, nacionales e internacionales.**



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Lograr posicionar el tema emprendedor en la institución con el carácter de transversal** para los diferentes programas académicos, en aras de orientar los esfuerzos hacia **ideación y arranque de iniciativas emprendedoras.**
- **Realizar actividades académicas y extra-académicas** que permitan la sensibilidad, el fortalecimiento y la consolidación de una mentalidad emprendedora.
- **Encauzar las ideas empresariales dentro de criterios de innovación y generación de valor**, que permitan desarrollar posteriormente proyectos sostenibles y sustentables.
- **Articular el tema emprendedor con líneas y grupos de investigación extensivos hacia semilleros de investigación.**



# MARCOS REFERENCIALES

- Histórico, Antecedentes
- Marco Legal Normativo
- Escenario Actual: líneas significativas
- Marco Inter-institucional
- Eje Estratégico
- Líneas de Acción



**INTENALCO**  
MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL  
INSTITUTO TECNICO NACIONAL DE COMERCIO SIMON RODRIGUEZ

Aprobada por Resolución # 2903 del 17 de Noviembre de 1992  
Institución Oficial

# **LINEAMIENTOS PARA UNA POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO EN INTENALCO, 2019**

## **GERMÁN CASTAÑO CÁRDENAS**

### **DOCENTE**



# OBJETIVOS DE ESTA SESIÓN

1. Visibilizar el escenario y las relaciones inter-institucionales.
2. Identificar retos y oportunidades en lo Intra-institucional.
3. Contribuir hacia lineamientos concretos para una Política Institucional en el tema de Emprendimiento.



# Interacción Universidad – Empresa - Gobierno





# MARCO INTER-INSTITUCIONAL

- **SIDE**, Secretaria de Desarrollo Económico, Alcaldía de Cali.
- **Convenio 1**: ASCUN, REUNE, IES, INTENALCO
- **Convenio 2**: ASCUN, REUNE, IES, INTENALCO
- **CEDES**
- **REUNE**: Nodos, Mesas, Representaciones
- **RREV**, Observatorio de Emprendimiento
- **RUPIV**. Red de Universidades para la Innovación del Valle del Cauca
- Mesa de Desarrollo Sectorial, Gobernación
- **CEMPRENDE**





ASOCIACIÓN COLOMBIANA  
DE UNIVERSIDADES

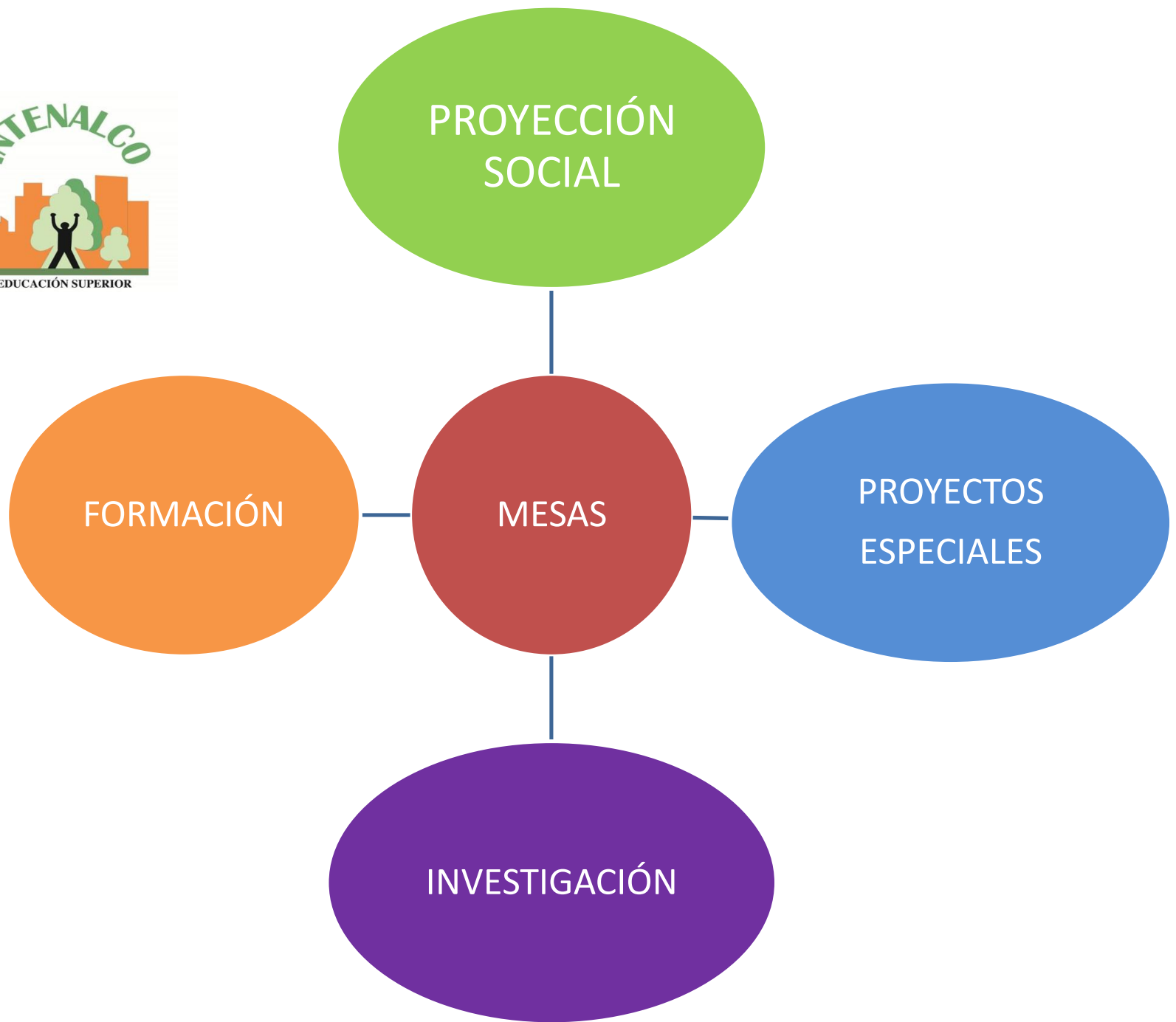
ASCUN



Red Universitaria  
de Emprendimiento



<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>NOMBRE</b>
<b>JORGE OLAYA</b>	<b>UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI</b>
<b>MONICA MARIA MARÍA CASTAÑO</b>	<b>UNIVERSIDAD ANTONIO JOSE CAMACHO</b>
<b>GIACARLO FERRARI, SAUL RICARDO PEREZ</b>	<b>FUNDACION CECEP</b>
<b>CERBULO ANDRES CIFUENTES</b>	<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b>
<b>ALEXANDER TOVAR GOMEZ</b>	<b>UNIMINUTO</b>
<b>ANA LUCÍA ALZATE, CLAUDIA GUZMAN</b>	<b>UNIVERSIDAD ICESI</b>
<b>JAVIER ORTEGA SANCHEZ</b>	<b>UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA</b>
<b>CLAUDIA MARULANDA</b>	<b>UNIVERSIDAD DEL VALLE</b>
<b>GLORIA MERCEDES MARTINEZ</b>	<b>UNICUCES</b>
<b>GINNA RODRIGUEZ</b>	<b>UNIVERSIDAD JAVERIANA</b>
<b>JESÚS DAVID CARDONA</b>	<b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE</b>
<b>GUSTAVO AGUDELO</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA</b>
<b>ALEXANDER TOVAR</b>	<b>UNIVERSIDAD UNIMINUTO</b>
<b>GERMÁN CASTAÑO CÁRDENAS</b>	<b>INTENALCO EDUCACIÓN SUPERIOR</b>





REUNE NACIONAL:  
Coordinación Nacional:  
Julián Esteban Gutiérrez  
U. Piloto, Bogotá  
Nodo CALI-VALLE:  
Germán Castaño INTENALCO

SIDE CALI  
Germán Castaño  
INTENALCO

OBSERVATORIO  
EMPREDIMIENTO  
Mónica Castaño  
UAJC

RREV:  
Cérbulo Anzola  
UNAD



# CONVENIO ALCALDÍA CALI, ASCUN, REUNE, INTENALCO



## LÍNEAS GRUESAS:

- **FORTALECIMIENTO AL ECOSISTEMA EMPRESARIAL Y SOCIAL CON ENFOQUE DIFERENCIAL Y DE GÉNERO EN SANTIAGO DE CALI BP-26002967**
- **FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO EN CENTROS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL DE SANTIAGO DE CALI BP-26003443**



# EJES ESTRATÉGICOS

- **Eje Estructural:** Estructurar, desarrollar y fortalecer la política de emprendimiento en la institución, evaluar una organización interna para la gestión.
- **Eje Académico:** Asignatura de Emprendimiento y Trabajo de Grado: Creación de Empresa e identificar una ruta de emprendimiento para Intenalco.
- **Eje de Mentalidad y Cultura Emprendedora.** Actividades que fomenten este eje: foros, Empresarios que compartes su experiencia, Boot Camps.
- **Eje de etapas de desarrollo:** a partir de la secuencia de etapas: Ideación, Arranque, Aceleración y Consolidación. Privilegiar las dos primeras etapas inicialmente.



# EJES ESTRATÉGICOS

- **Eje de Proyectos:** Procesos pertinentes, Trazabilidad, generación de valor.
- **Eje de Participación:** Concursos y Convocatorias en Entidades Públicas y Privadas, Nacionales, Internacionales.
- **Eje de Asesorías y Couching:** Asesorías y consultorías cerradas y abiertas.
- **Eje Investigativo:** GRULAC, Líneas Específica, Semilleros.
- **Eje Comunicacional:** Página Web, Revista, difusión, formas impresas y digitales, Emisora virtual.



# LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realizar la reunión de las IES de REUNE Cali, Valle en la sede de Intenalco
- Analizar la asignatura de Emprendimiento con la parte académica Docentes y Directores de Unidad, hacia la concreción del desarrollo que permita a los estudiantes estructurar un CANVAS, como primera aproximación real.
- Hacer acompañamiento tanto a Docentes especialmente los vinculados con la asignatura, como a estudiantes, en las oportunidades que se derivan de esta política
- Proponer la importancia de la ruta de trabajo de grado para ofrecer la oportunidad de que el estudiante pueda hacer creación de empresas.
- Traer a la institución empresarios y emprendedores para compartir su experiencia y que puedan más adelante ofrecerse como “partners”.
- Traer nuevamente Retos del Conocimiento de la CCC con los grupos de investigación de las IES sobre el tema emprendedor (ya se hizo en 2019)





# LÍNEAS DE ACCIÓN

- Elaboración de material impreso para los estudiantes sobre el tema
- Aparecer en la página web institucional
- Realizar varios programas por la emisora virtual
- Compartir eventos con Bienestar en el tema emprendedor
- Realizar un foro de emprendimiento con apoyos interinstitucionales
- Estructurar los cimientos de una Unidad de Emprendimiento a la luz del convenio con la Alcaldía de Cali sobre la conformación de los **CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO**.
- Poder realizar en la semana del emprendimiento, la feria empresarial



## PROSPECTIVAS EN ORDEN A LOS CAMBIOS Y LOS MOVIMIENTOS DE TRANSICIÓN

- Emprendimientos Verdes
- Economía colaborativa
- Emprendimiento Social
- Emprendimiento con enfoque diferencial y de género
- Emprendimientos en el marco de la Agenda 2030 y los O.D.S.
- Economía Circular
- Emprendimientos enfocados a innovación Tecnológica, Industria 4.0, **CIDTI, ZONAMÉRICA**
- Emprendimientos enfocados al sector Rural, economía campesina

# ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN OTRAS IES



- Campus Talks
- Design Thinking
- Asignaturas, Programas, Facultades
- Rutas: Trabajos de Grado, Talleres, seminarios, cursos.
- Talleres de Alistamiento y Valoración Financiera
- WorkShops
- Mentorías Empresariales
- Ferias y Ruedas de Negocios
- Concursos y Convocatorias
- Shark Tank
- Coworking
- Start Up (Café, ICESI)
- Boot Camp
- Crowdfunding



# MODELO CANVAS

- El **modelo Canvas** es una herramienta de **gestión estratégica** que permite analizar y crear **modelos** de negocio de forma dinámica y visual.
- Gracias a su formato sintético y concreto, dividido en 9 bloques, el **modelo canvas** ofrece un panorama global y simplificado de la empresa.

8



Socios clave

7



Actividades clave

1



Propuesta de valor

4



Relaciones con los clientes

2



Segmento de clientes

6



Recursos clave

3



Canales

9



Estructura de costos

5



Fuentes de ingresos



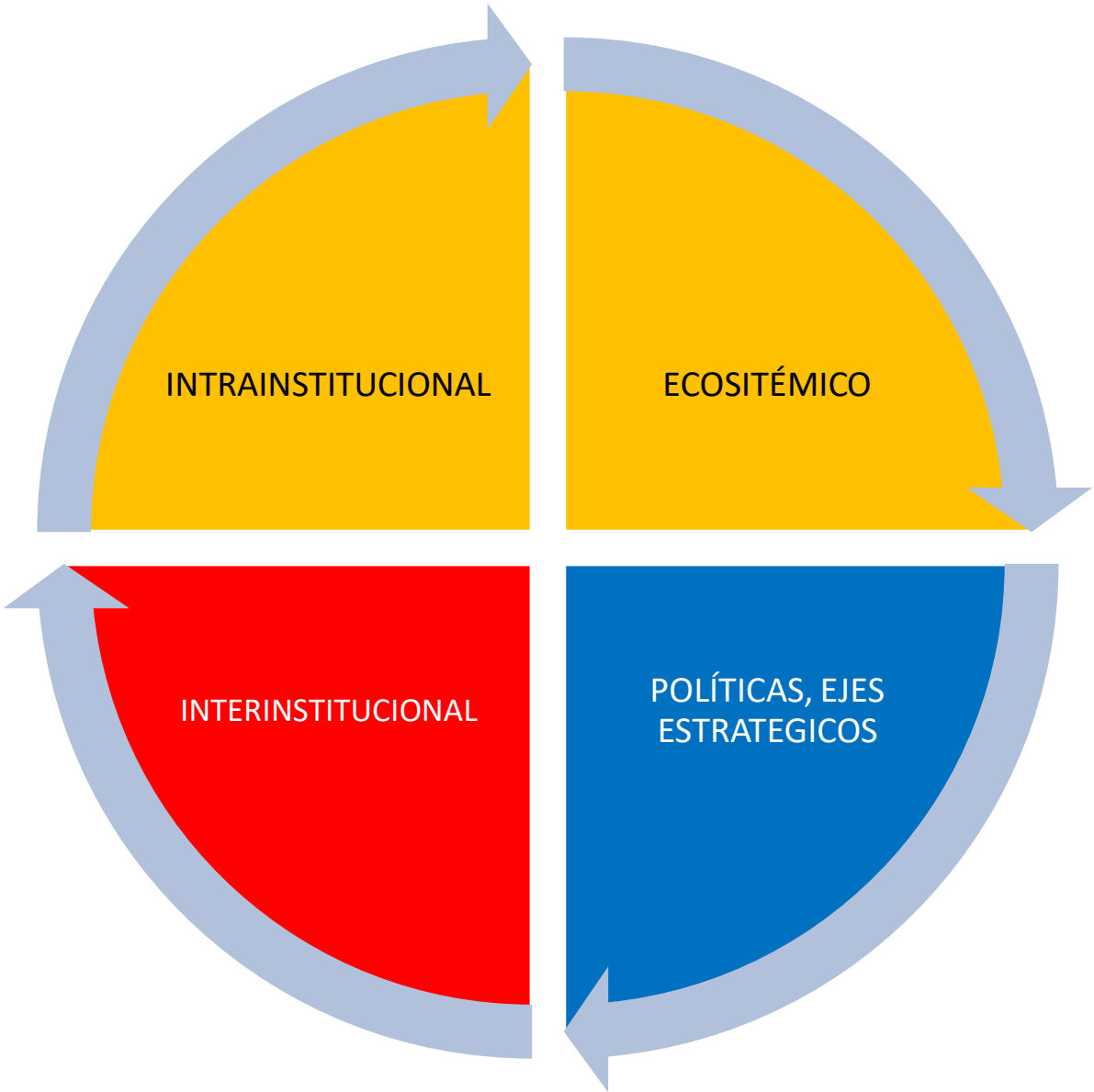
# RUTAS ALIMENTADORAS

- Cátedra Emprendimiento
- Trabajo de Grado: Creación de Empresa
- Convocatorias internas y externas
- Actividades que despiertan motivación
- Estudiantes con interés
- Familiares, amigos de los estudiantes
- Docentes
- Egresados





# INTEGRAR

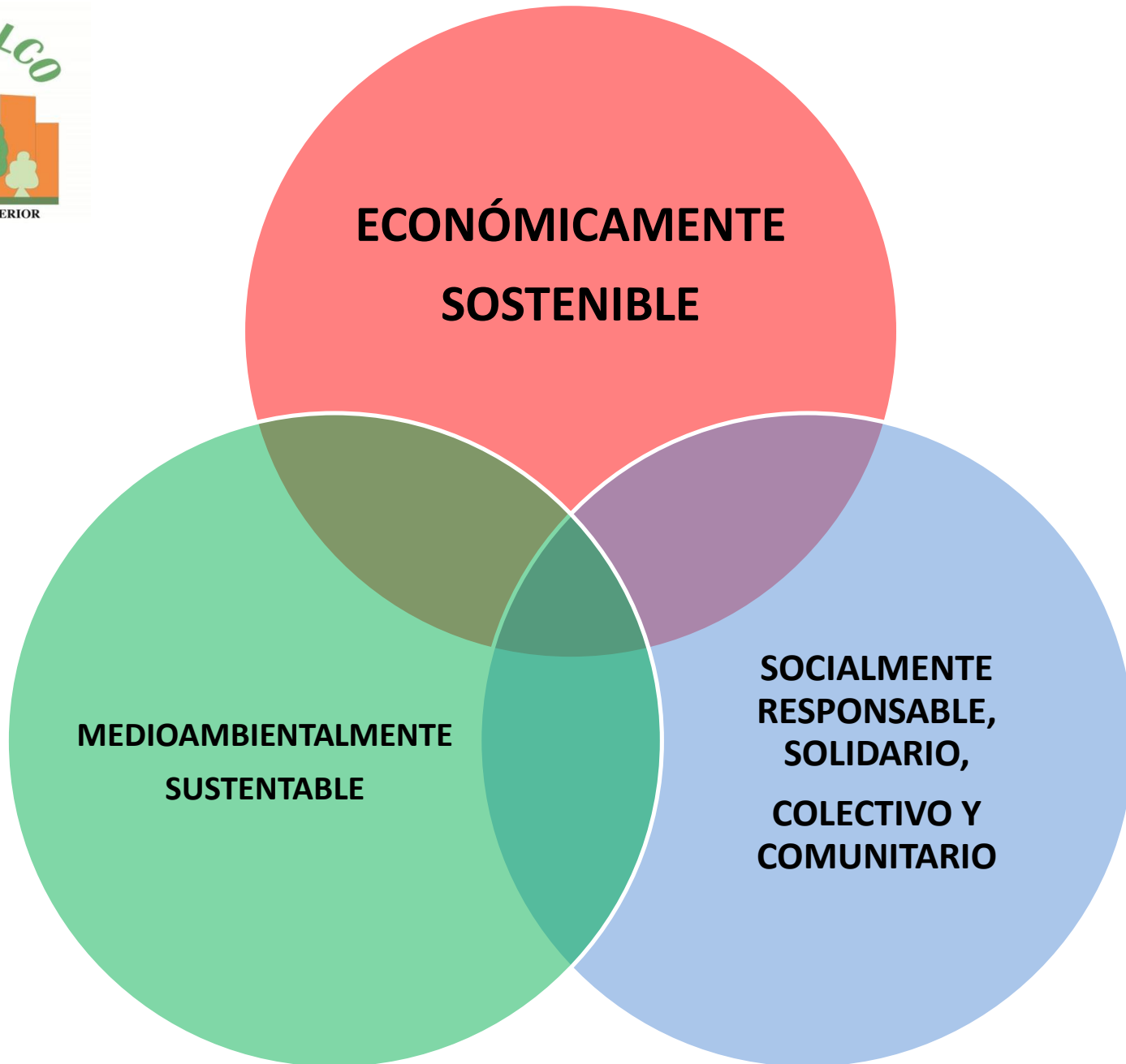




**INTENALCO**



EDUCACIÓN SUPERIOR



**POR NECESIDAD**

**POR OPORTUNIDAD**



**SUBSISTENCIA**

**TRADICIONAL**

**DINÁMICO**

**ALTO IMPACTO**







