

PIE: POLÍTICA INSTITUCIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN INTENALCO

Documento PIE-001-22

Fecha: Febrero 15 de 2022

Elaborado: Docente TC, Coordinador de Emprendimiento, Germán Castaño Cárdenas.

1. OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar, fortalecer y consolidar una Política Intra e inter institucional en Intenalco, que permita escalar las iniciativas de emprendimiento de los diferentes actores para estructurar un ecosistema emprendedor sólido que facilite el aprovechamiento de las oportunidades de interacción regionales, nacionales e internacionales.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr posicionar el tema emprendedor en la institución con el carácter de transversal para los diferentes programas académicos, en aras de orientar los esfuerzos hacia ideación y arranque de iniciativas emprendedoras.
- Realizar actividades académicas y extra-académicas que permitan la sensibilidad, el fortalecimiento y la consolidación de una mentalidad emprendedora.
- Encauzar las ideas empresariales dentro de criterios de innovación y generación de valor, que permitan desarrollar posteriormente proyectos sostenibles y sustentables.
- Articular el tema emprendedor con líneas y grupos de investigación extensivos hacia semilleros de investigación.

3. ANTECEDENTES INTRA E INTER INSTITUCIONALES DE INTENALCO

En la historia de Intenalco se han realizado y se realizan actividades y eventos sobre el tema, pero no como una política cohesionada al respecto, han sido más expresiones e iniciativas de la voluntad de ciertos actores: docentes, directores de Programa o Administrativos en diferentes períodos y con diferentes objetivos circunstanciales.

Una síntesis de estas actividades identificadas en diferentes momentos de la historia de Intenalco se puede resumir así:

Experiencia del enfoque por proyectos en Programas como Comercio Exterior, Finanzas y Negocios Internacionales.

Ruta académica: trabajo de grado en creación de empresa, desarrollo de la asignatura de Emprendimiento como obligatoria para todos los programas haciendo parte de la misionalidad.

Eventos como Ferias empresariales, visita de empresarios y emprendedores, grupos de investigación en emprendimiento.

Proyectos regionales de apoyo a emprendimiento: Departamentales y municipales.

Representación de Intenalco ante actores del Ecosistema emprendedor: REUNE y Red Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca.

Docentes que por su formación y experiencia pueden aportar a formar y consolidar el ecosistema emprendedor en Intenalco.

Presentación a los directivos de Intenalco del tema: Lineamientos para una Política de Emprendimiento en Intenalco, en 2019.

Se detallan algunos de los eventos realizados en el pasado:

- **EVENTO: “Valle le vende a Colombia y al mundo”**
- **Cámaras Europeas, Unión Europea:** Exportar con Preferencias Arancelarias, Hotel La Fontana donde asistieron a nivel de Embajadores y Agregados Comerciales de veintitrés países, a más de los Congresistas Vallecaucanos.
- **Vídeo de los notables o personas de méritos y reconocimiento internacionales,** Consejería de Comercio Exterior de la Gobernación y reconocimiento al aporte de Intenalco.
- **Primera Ronda de Negocios y Banco de Proyectos** a realizarse con la Consejería de Comercio Exterior y la Unidad de Finanzas y Negocios Internacionales los días 21 y 22 de Noviembre , 2.003.
- **EDINSON HASAN OQUENDO:** estudiante de Finanzas y Negocios Internacionales, apoyó a la oficina asesora de Comercio Exterior de la Gobernación del Valle, como también el encuentro que la oficina asesora de Comercio Exterior de la Gobernación realizó con diferentes microempresarios de la región con potencial exportador. Además Realizó el trabajo, bajo la metodología de Trabajo Integrado:
- **“REDUCCION DE IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN LA ZONA PACIFICA DE SAN ANDRES DE TUMACO”.**
- Tras competir inicialmente con más de 600 trabajos de todo el país, se redujo la muestra a 180 Planes de Negocio y su Proyecto fue premiado el **20 de Noviembre de 2.007** como el **tercer mejor Plan de Negocios, en la categoría social-ambiental**, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Programa de Cultura Empresarial del Ministerio.
- Varias iniciativas más culminaron con proyectos empresariales reales.
- **El Programa de Finanzas y Negocios Internacionales, realizó una Ronda de Negocios** en las antiguas bodegas de la Industria de Licores del Valle, con el **Liderazgo del entonces Docente, WILLIAM SANCHEZ** y donde también participaron IES, CCC, Consejería de Comercio Exterior de la Gobernación, entre otras entidades.
- Feria Empresarial: Palacio del Cuento: Doctor Saulo Bravo.
- 2.017: Semana Global de Emprendimiento, Conferencias, Talleres Temáticos, encuentro con Emprendedores Intenalquinos egresados.

- Bienestar Institucional, bajo el liderazgo de **MARTHA HINESTROZA**, también ha realizado jornadas de emprendimiento para Estudiantes y docentes con apoyo de IES de la región.

4. MARCO LEGAL NORMATIVO

Se referencian varias de las normas importantes sobre el tema de emprendimiento, incluyendo la última ley de emprendimiento.

- Ley 29 de 1990, por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.
- Ley 344 de 1996, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.
- Ley 590 de 2000, sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010.
- Ley 789 de 2002, por la cual se crea el Fondo Emprender.
- **Ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento.**
- Ley 1286 de 2009, por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 393 de 1991, por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.
- Decreto 585 de 1991, por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto 4466 de 2006**, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.
- **CONPES 3297 del 26 de julio de 2004**, que define la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad.
- **CONPES 3439 del 14 de agosto de 2006**, que crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad.
- **CONPES 3484 del 13 de agosto de 2007**, sobre política nacional para la transformación productiva y la promoción de las Mipymes.
- **CONPES 3527 del 23 de junio de 2008**, sobre la Política Nacional de Competitividad y Productividad.
- **Ley 2069 del 20 de Diciembre de 2020** por la cual se actualiza y se focalizan prioridades en el desarrollo del emprendimiento.

5. ESCENARIO ACTUAL.

Algunos de los lineamientos y prioridades del Ecosistema de emprendimiento se pueden observar en aspectos como:

- Política Pública
- Ecosistemas Municipales y Departamentales
- Asociaciones, Gremios, Centros Académicos
- Concursos y Convocatorias
- Fortalecimiento Inter-institucional
- Clúster y Apuestas Productivas
- Emprendimientos Sostenibles
- Empresas B
- Economía Circular
- Emprendimientos verdes
- Economía Naranja
- Emprendimientos Tecnológicos

Se trata de una interacción dentro de la concepción de la “cuarta hélice”: empresa, gobierno, academia y sociedad civil.



6. MARCO INTERINSTITUCIONAL

- Ecosistema de Emprendimiento para Cali, Secretaría de Desarrollo Económico.
- SIDE, Dinamiza.
- Ecosistema de Emprendimiento del Departamento, Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Valle del Cauca.
- RREV: Red Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca.
- REUNE: Red Universitaria de Emprendimiento (ASCUN)
- RUIV
- AGENDA 2030 Y O.D.S.

7. **REUNE: RED UNIVERSITARIA DE EMPRENDIMIENTO, con sede** nacional en Bogotá y 7 capítulos regionales. En el capítulo Cali, Valle se tienen 20 IES. Se trabaja en varias mesas: Formación, Proyección Social e Investigación. Cada mesa tiene un líder de mesa. Hasta Enero de 2022 el líder de la mesa de Proyección social fue Intenalco en cabeza de Germán Castaño. Se cuenta con un Coordinador de nodo para Cali y Valle, que a partir de Febrero de 2022 lo ocupa Intenalco en cabeza de Germán Castaño. Cualquier Docente interesado puede asistir a cualquier mesa.

El logro de 2021 fue haber participado como red en la convocatoria para reactivación de la economía de Cali ante pandemia y estallido social y haber ganado la convocatoria lo que permitió a 8 IES participar en este acuerdo, dentro del cual estuvo Intenalco para apoyar empresarios y emprendedores y poder hacer parte en uno de los Centros de Desarrollo empresarial que apoyará la alcaldía de Cali.

Adjunto los representantes de algunas de las IES de REUNE Cali, Valle:



Incluyo a continuación, la foto del 8 de Febrero de 2022 cuando se hizo la plenaria para elegir líderes de mesas y Coordinador del Nodo Cali, Valle, en la Universidad ICESI.



8. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

La idea es fortalecer las relaciones interinstitucionales que permitan participar, aprovechar oportunidades y apoyos de otros actores y del ecosistema emprendedor de la región y la nación en favor de la Institución.

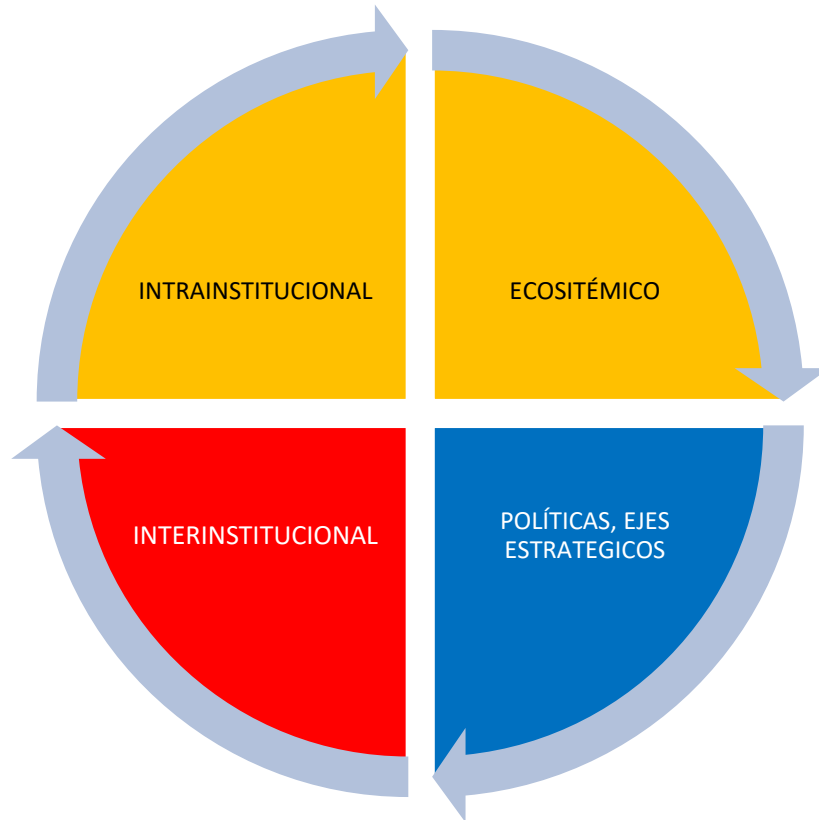


Integrar las siguientes dimensiones:

Lo intrainstitucional, Las Políticas, los ejes estratégicos, que permitan llevar a cabo las actividades incidentes con los propósitos planteados en torno del tema, y que fortalezcan la cultura de emprendimiento y permitan fluir las iniciativas, las actividades que se traduzcan en apuestas reales, sostenibles en el tiempo, incluyentes socialmente responsables y medioambientalmente sostenibles.

Lo interinstitucional que permita el relacionamiento con los actores del ecosistema de emprendimiento regional y nacional para aprovechar apoyos, fuentes de financiamiento, formación, proyección social, benéficos para la institución.

El Ecosistema emprendedor como un todo que permite interactuar con los diferentes actores institucionales de la región y del plano nacional.



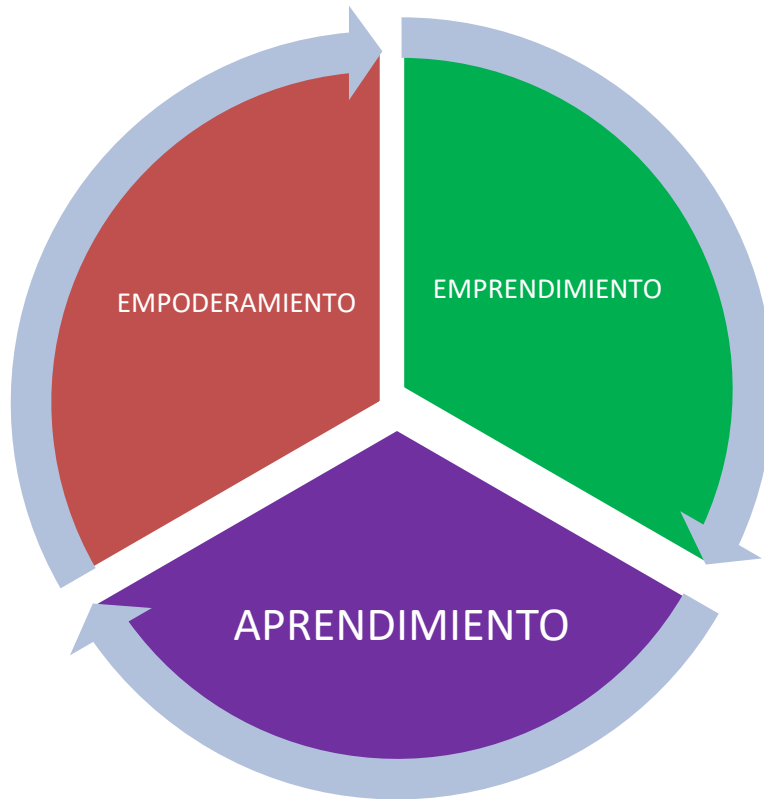
9. EJES ESTRATÉGICOS DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL DE EMPRENDIMIENTO DE INTENALCO:

Se han identificado los siguientes ejes estratégicos:

- **Eje Estructural:** Estructurar, desarrollar y fortalecer la política de emprendimiento en la institución, evaluar una organización interna para la gestión.
- **Eje Académico:** Asignatura de Emprendimiento y Trabajo de Grado: Creación de Empresa e identificar una ruta de emprendimiento para Intenalco.
- **Eje de Mentalidad y Cultura Emprendedora.** Actividades que fomenten este eje: foros, Empresarios que compartes su experiencia, Boot Camps.
- **Eje de etapas de desarrollo:** a partir de la secuencia de etapas: Ideación, Arranque, Aceleración y Consolidación privilegias las dos primeras etapas inicialmente.
- **Eje de Proyectos:** Procesos pertinentes, Trazabilidad, generación de valor.
- **Eje de Participación:** Concursos y Convocatorias en Entidades Públicas y Privadas, Nacionales, Internacionales.
- **Eje de Asesorías y Coaching:** Asesorías y consultorías cerradas y abiertas.
- **Eje Investigativo:** GRULAC, Líneas Específica, Semilleros.
- **Eje Comunicacional:** Página Web, Revista, difusión, formas impresas y digitales, Emisora virtual.

10. ACTIVIDADES IDENTIFICADAS

Estas actividades que se desprenden de los ejes estratégicos están orientadas por una integración virtuosa entre Empoderamiento (capacidad de decidir y de hacer), Aprendizamiento (capacidad de aprender), Emprendimiento (capacidad de llevar la idea a la realidad empresarial).



Para efectos de enfocarnos en actividades concretas a la luz de lo antes mencionado y dadas las condiciones en la que el tema va a empezar a desarrollarse, se propone para el año 2022:

- Realizar la reunión de las IES de REUNE Cali, Valle en la sede de Intenalco
- Analizar la asignatura de Emprendimiento con la parte académica Docentes y Directores de Unidad, hacia la concreción del desarrollo que permita a los estudiantes estructurar un CANVAS, como primera aproximación real.
- Hacer acompañamiento tanto a Docentes especialmente los vinculados con la asignatura, como a estudiantes, en las oportunidades que se derivan de esta política
- Proponer la importancia de la ruta de trabajo de grado para ofrecer la oportunidad de que el estudiante pueda hacer creación de empresas.
- Traer a la institución empresarios y emprendedores para compartir su experiencia y que puedan más adelante ofrecerse como “partners”.

- Traer nuevamente Retos del Conocimiento de la CCC con los grupos de investigación de las IES sobre el tema emprendedor (ya se hizo en 2019)
- Elaboración de material impreso para los estudiantes sobre el tema
- Aparecer en la página web institucional
- Realizar varios programas por la emisora virtual
- Compartir eventos con Bienestar en el tema emprendedor
- Realizar un foro de emprendimiento con apoyos interinstitucionales
- Estructurar los cimientos de una Unidad de Emprendimiento a la luz del convenio con la Alcaldía de Cali sobre la conformación de los CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO.
- Poder realizar en la semana del emprendimiento, la feria empresarial

11. ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN OTRAS IES

Con el fin de tener algunos referentes de actividades desarrolladas en otras IES, identificamos algunas de ellas que en la medida que vayamos haciendo masa crítica en Intenalco podrían incorporarse:

- Campus Talks
- Design Thinking
- Asignaturas, Programas, Facultades
- Rutas: Trabajos de Grado, Talleres, seminarios, cursos.
- Talleres de Alistamiento y Valoración Financiera
- WorkShops
- Mentorías Empresariales
- Ferias y Ruedas de Negocios
- Concursos y Convocatorias
- Shark Tank
- Coworking
- Start Up (Café, ICESI)
- Boot Camp
- Crowdfunding

EL programa **CEMPRENDE** de la actual Administración Nacional ofrece temas de apoyo, que se resumen en la siguiente ilustración:

Vale la pena mencionar que participé en el Taller que ofreció **CEMPRENDE** de forma gratuita en nueve sesiones en el segundo semestre de 2021, sobre diferentes temas actualizados de emprendimiento y cuyas memorias y soportes están a disposición de los Docentes y Directivos.

Grabando Usted está viendo la pantalla de Norma Moreno Ver Opciones Vista

Universidades ¿Que ofrecemos?

CEMPRENDE
Campus de Hablando: Norma Moreno

- Participación de parte de CEmprende en diferentes espacios para socializar la estrategia y las oportunidades de emprendimiento a nivel nacional y regional.
- Acceso de toda oferta de CEmprende a la red de estudiantes, emprendedores y aliados de las Universidades.
- Participación de las Universidades en los eventos de la estrategia de contenidos de la iniciativa.
- Visibilidad de las Universidades y sus centros de emprendimiento e innovación en el ecosistema nacional y regional.
- Posibilidad de pertenecer a comunidades sectoriales o regionales para establecer conexiones de valor con aliados y emprendedores.
- Coordinación de visitas y eventos a nuestras sedes/laboratorios de la red de espacios físicos CEmprende a nivel nacional.

Cancelar silenciar ahora Iniciar video Participantes 140 Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

Grabando Usted está viendo la pantalla de Andrés Méndez Ver Opciones Vista

Mejores Aceleradoras para Startups en Latinoamérica

	Términos de Inversión	Startups Destacadas	Duración de la aceleradora	País de Origen
Y Combinator	US\$125 mil por 7% de equity	Rappi, Runa, Valu	3 meses	Estados Unidos
500 Startups Latam	US\$60 mil por 8% de equity	Piatzi, Konfio, Clip	4 meses	México
Latitud	US\$25 mil - 250 mil por 2.5-7.5% de equity	Precavida, Alude, Jefa	1 - 2 meses	Bolivia
Rockstar Colombia	US\$70 (US\$37 mil + programa) por 8% de equity	LaManicurista, Foody, Queo	6 meses	Colombia
UTEC Ventures	US\$15 - 25 mil por 5-7% de equity	Coderhouse, Talenty, Prendea	3 meses	Perú
Startup Chile Seed	US\$32 mil sin equity a cambio	Clickbox, Smart Doctor, IMEKO	2 meses	Chile
Globant Ventures	US\$100 - 400 mil por 10-15% de equity	Avancargo, B2Chat, CamonApp	6 - 9 meses	Argentina
Plátanus Ventures	US\$100 mil por 7% de equity	Toku, ConYappa, Fintoc	6 meses	Chile
Newtopia VC	US\$100 mil - US\$1 millón por 5-10% de equity	Yerbo, Wibson, Aleph	3 meses	Argentina
ODX	US\$125 mil por 7% de equity	-	3 - 12 meses	Estados Unidos

STARTUPEABLE

Cancelar silenciar ahora Iniciar video Participantes 78 Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Salir

12. PROSPECTIVAS EN ORDEN A LOS CAMBIOS Y LOS MOVIMIENTOS DE TRANSICIÓN

- Emprendimientos Verdes
- Economía colaborativa
- Emprendimiento Social
- Emprendimiento con enfoque diferencial y de género
- Emprendimientos en el marco de la Agenda 2030 y los O.D.S.
- Economía Circular

- Emprendimientos enfocados a innovación Tecnológica, Industria 4.0
- Emprendimientos enfocados al sector Rural, economía campesina