



Póngase al día en Marketing Digital

- Intenalco abre un diplomado para que usted en 120 horas conozca y ponga en práctica las técnicas y estrategias virtuales que le permitirán impulsar su empleo y/o negocio.



INSCRIPCIONES DESDE: Abril 17 de 2017

INICIO DE DIPLOMADO: Mayo 15 de 2017

Mayores Informes: Lina Marcela Caicedo

Tel. 485 70 46 Ext. 126

mercadeo@intenalco.edu.co

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

Intenalco ofrecerá en **120 horas** a partir del **15 de mayo de 2017**, el Diplomado en Marketing Digital dirigido a todas aquellas personas interesadas en conocer de cerca los fundamentos de las redes sociales y la labor de un Community Manager, entre otros. En esa medida, el Diplomado no está enfocado a expertos, sino a quienes desean iniciarse en este ámbito digital.

El Internet, el crecimiento del comercio electrónico y las redes sociales, están marcando las tendencias en el Marketing Digital, haciendo que ahora las necesidades del consumidor sean entendidas y atendidas con mayor facilidad.

El Diplomado constará de nueve módulos con talleres prácticos, orientados a los siguientes temas:

- **Módulo 1:** Introducción al Marketing
- **Módulo 2:** Estrategia digital
- **Módulo 3:** Social Media
- **Módulo 4:** Investigación de mercados en medios digitales
- **Módulo 5:** Creatividad empresarial y marketing personal online
- **Módulo 6:** Posicionamiento y demanda online
- **Módulo 7:** Content marketing
- **Módulo 8:** El E- Commerce y las estrategias de retención y fidelización
- **Módulo 9:** Asuntos legales

Las clases se realizarán los días **viernes entre las 5:00 p.m. a 9:00 p.m.** y **sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.**, en la sede de Intenalco Calle 5ª # 22- 13 Barrio Alameda.

Inversión: \$600.000

Consignar a la Cuenta:

Cta. AHORRO # 0243-172293 Banco BBVA

A nombre de: ACCEDE COMUNICACIONES SAS

Proceso de inscripción

1. Llenar el formulario de inscripción desde: www.intenalco.edu.co/cursos
2. Confirmar la inscripción enviando un correo adjuntando la fotocopia del documento de identidad y recibo de pago al correo: mercadeo@intenalco.edu.co y copia a: accedecomunicaciones@gmail.com

Mayores Informes:

Tel: 4857046 ext. 126

Lina Marcela Caicedo (Mercadeo)

Laura Gálvez Ramirez

Cel. 315-5918030

accedecomunicaciones@gmail.com



EXPERIMENTADOS DOCENTES DICTARÁN DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

Un experto grupo de profesionales en las nuevas tecnologías de la información, serán los encargados de dictar el Diplomado en Marketing Digital de Intenalco, previsto para iniciarse el próximo 15 de mayo de 2017.

Las inscripciones siguen abiertas desde el portal web: www.intenalco.edu.co/cursos

A continuación relacionamos los nombres y experiencia académica y laboral de los docentes del Diplomado:

Carlos Andrés Cruz

Egresado del programa de Comunicación Social de la Universidad Santiago De Cali; candidato a Doctor en Comunicación de la Universidad de Sevilla, magister en Periodismo Digital de la Universidad de Atlanta. Actualmente es el director de Planeta Digital 360, periodista invitado para el Canal Internacional NTN24, docente universitario, columnista del Diario ADN y la Revista Zona E.

Magaly Puertas

Publicista, con experiencia en direccionamiento de mercadeo electrónico y comercialización de publicidad en Internet. Experiencia enfocada en el desarrollo de estrategias comerciales, de marketing electrónico y tradicional, manejo de medios, presupuestos, plan estratégico de tecnologías de información, para portales y/o marcas en internet. Desde la experiencia laboral he desarrollado y/o acompañado el plan estratégico y de acción para la implementación de soluciones web de empresas como Beneficencia del Valle (Lotería del Valle), Productos Yupi, El País S.A, Fondo de Empleados de Eficacia, entre otros.

Ricardo Díaz Mendivil

Comunicador Social. Especialista en Comunicación Organizacional de la Universidad Javeriana y Estudios en Gerencia de Marketing del CESA.

Consultor en comunicación digital y marketing e implementación de estrategias de contenido para posicionamiento de marcas.

Docente de la Universidad Externado de Colombia, Universidad de la Sabana y el Politécnico Gran Colombiano en producción, realización de contenidos digitales para medios y marcas.

Speech conferencista en diplomados y cátedras de comunicación corporativa, marketing digital, nuevos medios, tics y gestión de marcas.

Investigador en tecnologías para la transmisión de contenidos en audio y video en vivo: Radio & TV digital.

Robinson Charjuelán Quintero

Marketing Digital, Blogging, Docente Universitario, especialista en Publicidad y Mercadeo, manejo de comunicaciones en redes sociales, comunicación virtual 2.0, copy digital y tradicional, Speaker, capacitador y consultor sobre Social Media, Redes Sociales e Internet y embajador de en “En TIC Confío”.

Catalina Guzmán Arango

Abogada, magister en administración de empresas de la Universidad ICESI con énfasis en Gerencia Estratégica. Especialista en Propiedad Intelectual y Biotecnología. Se desempeñó como directora del proyecto Red de Investigaciones y Propiedad Intelectual y su Servicio Compartido de Propiedad Intelectual SECOPI SALUD financiado por Colciencias, es asesora para el proyecto “Industrias Culturales de Cali”, apoyado por BID. Docente universitaria de la cátedra propiedad intelectual, gerencia de proyectos y emprendimiento, conferencista a nivel nacional e internacional en estos temas. Con amplia experiencia en transferencia de tecnología, I+D+i, planeación estratégica, gestión de acuerdos legales, políticas I+D+I, gestión de proyectos, desarrollo y negociación de licencias relacionadas con tecnología, R&D y diseño de modelos de negocios.

No se pierda la oportunidad de aprender sobre Marketing Digital con estos reconocidos profesores en 124 horas y con diploma de certificación.

Mayores informes: Lina Marcela Caicedo. Teléfono: 4857065 ext. 126 - Laura Gálvez Ramírez. Celular: 315-5918030